

III Plan de Igualdade do Concello de Sada 2020-2025

Índice

Presentación/.....	
Fundamentación/.....	
Marco metodolóxico/.....	
Proceso de elaboración/.....	
Estudo diagnóstico “A situación da muller en Sada”/.....	
Principios Reitores/.....	
Eixes Estratéxicos/.....	
Periodización/.....	

Fundamentación

A sensibilidade do Concello de Sada coa igualdade de oportunidades entre mulleres e homes plásmase por primeira vez nun documento no ano 2005. Nesa data nace o I Plan de Igualdade do municipio que estaría en vigor ata o 2008.

Houbo que esperar ao segundo plan ata 2014. Este documento sentou as bases da transversalidade e dunhas liñas mestras que contribuíron á redacción do III Plan de Igualdade.

Toda a experiencia pasada permitiunos aprender conservando os acertos de ambos dous á vez que traballar os aspectos que quedaron pendentes.

Foi un camiño complicado. Ao non contar con avaliacións anuais do anterior plan, valorar o sucedido os pasados 4 anos foi unha empresa complicada. Que un 97% dos obxectivos operativos e un 82% das accións abordásen se supón un bo balance sen dúbida, pero só é un punto de partida que indica que se abordaron ese obxectivos, pero non que se cumprisen na súa totalidade.

A avaliación dos anteriores plans de igualdade revelaron a importancia de que o seguinte nacesse da participación. Por iso pediuse colaboración á cidadanía, comunidade educativa e asociacións. Tamén se contou coas diversas áreas municipais.

Pero era necesario coñecer en que escenario atopámonos. Para iso se levou a cabo un estudo diagnóstico da situación da muller en Sada. A partir deste traballo detectáronse varias brechas de xénero, que este Plan pretende axudar a corrixir.

Outro dos obxectivos é que fose un documento práctico que poida avaliarse facilmente. Para iso inclúese medidas e actuacións concretas cos indicadores para medir a realización de cada actuación, co fin de cambiar a realidade do noso municipio.

A elaboración do plan nace tamén duns principios reitores; transversalidade, participación, empoderamento, diversidade e o impulso do principio de igualdade de oportunidades que guían todo o proceso.

Respecto ao marco legislativo vén claramente presidido polo Decreto legislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade, e por a Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes. Ambas leis centran a maioría das actuacións.

Desde o ámbito estatal o pasado decembro do 2017, os distintos Grupos Parlamentarios, as Comunidades Autónomas e as Entidades Locais representadas na Federación Española de Municipios e Provincias, ratificaron o Pacto de Estado contra a Violencia de Xénero. Este Pacto de Estado supón a unión dun gran número de institucións, organizacións e persoas expertas na formulación de medidas para a erradicación da violencia sobre as mulleres. O Pacto implica incidir en todos os ámbitos da sociedade.

Para as medidas destinadas ao empoderamento da muller non ámbito laboral, a Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galicia, foi clave. A Lei 39/1999 estatal para promover a conciliación da vida familiar e laboral das persoas traballadoras tamén inspira parte desta planificación.

En materia de prevención de violencia de xénero e atención ás vítimas destacan a Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e o tratamento integral da violencia de xénero e a Lei orgánica 1/2004, do 28 de decembro, de medidas de protección integral contra a violencia de xénero.

Marco Metodolóxico

Internacional

ONU

- Carta das Nacións Unidas 1945
- Declaración universal dos dereitos humanos. 1948.
- Declaración sobre a eliminación da discriminación contra a muller de 1967.
- Convención para a eliminación de todas as formas de discriminación contra a muller de 1979.
- Conferencia mundial sobre a muller México 1975.
- Conferencia mundial sobre a muller Copenhague 1980.
- Conferencia mundial sobre a muller Nairobi 1985.
- Conferencia mundial sobre a muller Pekín Beijing 1995 (con exames quinquenais).

Normativa europea

- Tratado de Roma, 1957. Recolle a igualdade de retribución entre traballadoras e traballadores.
- Cumpre de París, 1972. 1.º programa de acción social para asegurar a igualdade laboral na Comunidade Europea.
- Tratado da Unión Europea, Maastrich, 1992. O principio da igualdade non obstará para que os estados membros poidan adoptar medidas de acción positiva.
- Tratado de Amsterdam de 1997.
- Carta de Dereitos Fundamentais da Unión Europea. 2000.
- Tratado do Consello Europeo de Bruselas, 2004. Inclúese a igualdade entre mulleres e homes coma un valor da Unión.
- Directiva do Consello 2004/113/CE, aplica o principio de igualdade de trato ao acceso a bens e servizos.
- Directiva 2006/54/CE relativa á aplicación do principio de igualdade en asuntos de emprego e ocupación.
- Pacto Europeo para a igualdade de xénero 2011/2020.

Normativa estatal

- Constitución Española. O artigo 14, establece a igualdade ante a lei, sen discriminación ningunha por razón de sexo.
- Lei 16/1983, pola que se crea o Instituto da Muller.
- Lei 39/1999 do 5 de novembro para promover a conciliación da vida familiar e laboral das persoas traballadoras.
- Real Decreto 1686/2000. Créase o Observatorio da Igualdade de Oportunidades entre Mulleres e Homes.
- Lei 27/2003 do 31 de marzo reguladora da Ore de protección das vítimas de violencia doméstica.
- Lei 30/2003, do 13 de outubro sobre medidas para incorporar a valoración do impacto de xénero.
- Lei orgánica 1/2004, do 28 de decembro, de medidas de protección integral contra a violencia de xénero.
- Lei orgánica 3/2007, do 22 de marzo, para a igualdade efectiva de mulleres e homes.
- Pacto de Estado contra a Violencia de Xénero. 2017.

Normativa autonómica

- Estatuto de Autonomía de Galicia, artigos 4 e concordantes.
- Lei 11/2007, do 27 de xullo, galega para a prevención e o tratamento integral da violencia de xénero.
- Lei 2/2007, do 28 de marzo, do traballo en igualdade das mulleres de Galicia.
- Decreto legislativo 2/2015, do 12 de febreiro, polo que se aproba o texto refundido das disposicións legais da Comunidade Autónoma de Galicia en materia de igualdade.
- Decreto 130/2016, de 15 de setembro, polo que se establecen os requisitos e o procedemento para o recoñecemento e acreditación dos centros de información á muller.
- VII Plan Estratégico de Galicia para a igualdade de oportunidades entre mulleres e homes 2017-2020.

Ámbito Local

- I Plan de Igualdade de Oportunidades do Concello de Sada 2005-2008.
- II Plan de Igualdade do Concello de Sada 2014-2018.
- Avaliación do I Plan de Igualdade de Oportunidades do Concello de Sada 2005-2008.

- Avaliación do II Plan de Igualdade do Concello de Sada 2014-2018.

Metodoloxía

A metodoloxía empregada para elaborar o III Plan de Igualdade de Sada nace baixo dúas premisas: aprender da avaliación dos anteriores Plans e ante todo a sustentación do novo documento nun proceso de participación por parte da cidadanía.

A elaboración do Plan consta de varias fases:

1.ª) AVALIACIÓN DO II PLAN DE IGUALDADE DE SADA

Ao avaliar o II Plan de Igualdade construímos unha guía para acometer este novo documento, aprendendo da experiencia para aproveitar os acertos e non repetir erros. En total, quedaron pendentes 13 accións das 74 programadas, o que supón un 18%.

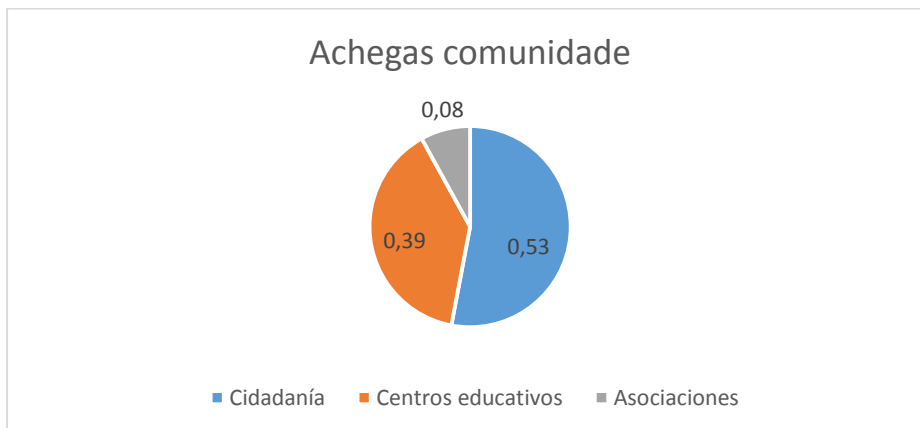
Lograr definir os indicadores para facer futuras avaliacións máis sinxelas, incrementar a coordinación entre as áreas municipais, potenciando a transversalidade e traballar máis estreitamente coa cidadanía, son os ensinamentos máis importantes.

Que un 97% dos obxectivos operativos e un 82% das accións abordásemse supón un bo balance, pero non pode desprenderse diso que debamos morrer de éxito. Queda moito por facer.

2.ª) PARTICIPACIÓN EXTERNA

Que o III Plan de Igualdade de Sada contase coa participación da cidadanía, centros educativos e asociacións era un dos principais obxectivos.

A participación máis numerosa, como é lóxico, proveu da cidadanía (38 persoas encheron o cuestionario) seguida dos centros educativos:

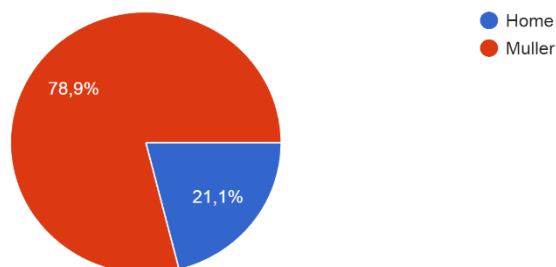


Cidadanía

Ata mediados do mes de xuño de 2019 abriuse un período de participación para chegar á veciñanza. Repartíronse decenas de carteis para que estivesen presentes nos diferentes edificios municipais, centros educativos, centros sociais e puntos de interese. Ademais publicouse na web, e en repetidas ocasións, en redes sociais. Para participar bastaba con encher un cuestionario en liña, escribir a un correo electrónico ou entregar as propostas fisicamente na caixa de correos que se instalou en redes sociais.

Case un 80 % das persoas que se animaron a participar foron mulleres.

Sexo
38 respostas

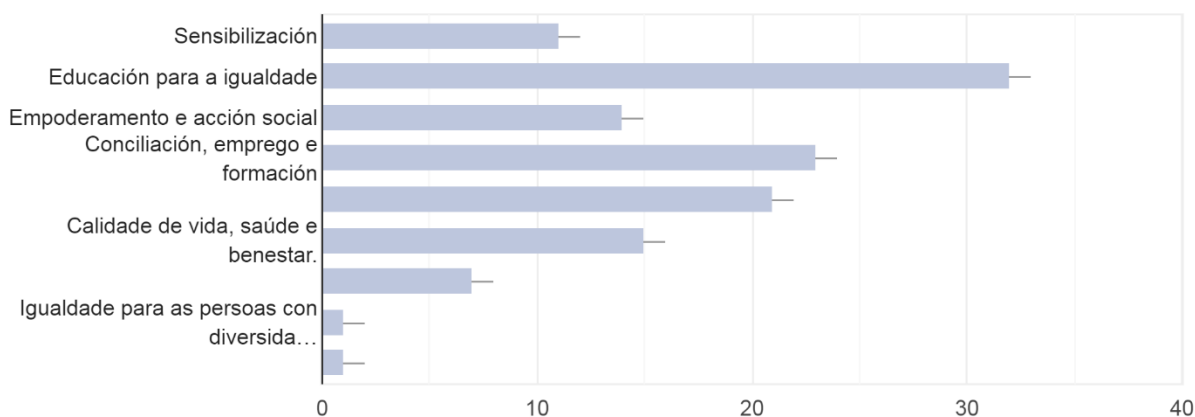


O 100% das persoas participantes consideran útil a existencia dun plan de igualdade municipal.

Entre as áreas para abordar polo Plan de igualdade, cada persoa enquisada podía elixir as tres que consideraban máis importantes. A educación foi escollida nun 84% dos casos, seguida por conciliación, emprego e formación cun 60% e moi de preto, por acción integral contra a violencia de xénero elixida nun 55% dos casos.

Marca as tres áreas que che parecen máis importante abordar no futuro Plan de Igualdade:

38 respostas



O 97% cre que a igualdade non está conseguida.

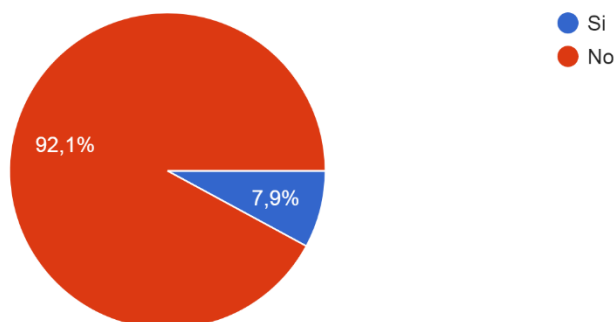
Para as persoas participantes os principais obstáculos que atopa a muller son para un 36% o machismo e os roles asignados, seguido dun 2% a discriminación no mundo laboral e un 12% a falta dunha educación en igualdade. Séguelles a conciliación, violencia machista, a repartición de tarefas no fogar e a falta de autoestima.

Ao preguntar se na súa propia pel sufriu algunha discriminación por ser mulleres o 78 % responde que si, a maioría laborais, aínda que unha persoa inclúe unha agresión e outras dúas falan de violencia verbal.

Por outra banda o 92% admite non coñecer o anterior Plan de igualdade do Concello de Sada.

Coñecías o anterior Plan de Igualdade do Concello de Sada?

38 respostas



As achegas céntranse non apartado da conciliación e na educación en igualdade e a maioría recóllense nalgunhas das actuacións detalladas en cada eixo.

ACHEGAS	INCLUÍDA EN:
<ul style="list-style-type: none"> • Facer talleres ou dar charlas ao alumnado • Educación en igualdade de xénero • Talleres para fomentar a igualdade en nenos/as de 3-6 anos • Incidir na educación (infantil, adolescente, adulta) • Homes que recoñezan uns privilexios e estereotipos que lles prexudican. • Sensibilización nas aulas. • Formación para desterrar mitos do feminismo • Educación y sensibilización nos colexios, institutos, universidades e institucións 	<p>Actuación 3.1.1.Traballar estreitamente cos equipos directivos e de orientación dos centros educativos en materia de igualdade proponendo actividades, campañas e talleres.</p>
<p>Dar exemplo dende as accións do Concello</p>	<p>OBXECTIVO 1.2 Implicar ao persoal municipal na igualdade de xénero e sensibilizar desde a Administración local con exemplos que clarifiquen boas prácticas e garantir a transversalidade nas diferentes áreas municipais.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Maior apoio para as mulleres: violencia de xénero, conciliar, formación • Máis apoio para mulleres maltradas no concello 	<p>OBXECTIVO ESTRATÉXICO 6.2 Ofrecer unha atención integral ás vítimas de violencia de xénero.</p> <p>OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.3 Fomentar entre a poboación a conciliación da vida familiar e laboral dende unha perspectiva de xénero.</p> <p>OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.1 Mellorar as competencias profesionais das mulleres para facilitar a inserción laboral dende una perspectiva igualitaria e mellorar a súas posibilidades de contratación.</p>

Talleres de autoestima, tanto para mulleres como para homes.	Actuación 5.1.2. Programas de actividades e prácticas saudables.
Se estamos a falar do novo Plan habería que facer previamente a avaliación do anterior	Actuación 1.3.1. Realizar avaliacións anuais do III Plan de Igualdade de Sada incluíndo estudos sobre a situación da muller no municipio e darlles difusión.
Incorporar medidas de carácter transversal que vertebrén todas as áreas nas que traballa o concello e non se circunscriban só a determinadas áreas nas que tradicionalmente se desenvolveron as medidas en materia de igualdade.	Actuación 1.2.6. Implantar o traballo en rede e coordinar as iniciativas das diferentes áreas municipais para dotalas de perspectiva de xénero. EIXE: Transversalidade
<ul style="list-style-type: none"> • Incorporar a perspectiva da multiculturalidade. • Incorporar a perspectiva da diversidade. 	Facilitar o apoderamento e participación social das mulleres vítimas de dobre discriminación por razón de sexo, diversidade funcional ou especial vulnerabilidade.
Introducir no clausulado dos pregos de contratación puntos relativos á presenza paritaria de mulleres entre o persoal así coma a existencia de plan de igualdade na empresa.	Actuación 1.2.7. Incorporar criterios de igualdade nos procesos de adjudicación e contratación con empresas por parte do Concello
Incorporación dunha partida orzamentaria específica para o desenvolvemento de medidas do plan de igualdade.	Cada ano faise una previsión dos gastos en igualdade que se reserva nos orzamentos
Elaboración dun protocolo de detección, coordinación e intervención en materia de violencia de xénero, que involucre a todos os axentes implicados (corpos e forzas de seguridade, persoal municipal, eido educativo, eido sanitario, persoal xudicial)	Actuación 6.2.5. Impulsar a coordinación coas forzas de seguridade para ofrecer unha mellor atención ás vítimas (dentro desta medida inclúese crear unha mesa de coordinación institucional, na que se protocolizarán as accións nesta materia)
Deseño dun programa de prevención da violencia de xénero que abrangue os distintos intervalos de idade, dende o eido educativo (educación infantil, primaria e secundaria) ata o asociativo.	OBXECTIVO ESTRATÉXICO 6.1 Previr a violencia de xénero en todas as súas modalidades e manifestacións, implicando a toda a comunidade, mediante accións de rexeitamento cara a violencia e de sensibilización social.
Deseño dun programa de coeducación en igualdade para os ciclos de infantil e primaria, así como para a gardaría municipal.	OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.2 Promover a perspectiva de xénero, coeducación e corresponsabilidade nas actividades municipais.
Incluir na oferta de actividades xuvenil actuacións transversais que incorporen a perspectiva de xénero.	Actuación 5.1.5. Incluír na programación dos servizos culturais e deportivos actividades que xeren interese tanto para homes como para mulleres, mozos e mozas, nenos e nenas de maneira que se cree un ámbito compartido onde introducir a perspectiva de xénero e facer divulgación destas actividades coidando a linguaxe non sexista e evitando estereotipos de xénero.
Ter en conta na oferta cultural e festiva a presenza paritaria de artistas femininas. Concienciación en festas e festivais	Actuación 2.2.6. Promover a participación de mulleres nas actuacións con motivo das festas patronais e evitar os comportamentos machistas nos espectáculos.

Crear unha sección e literatura feminista na biblioteca municipal.	Actuación 2.2.5. Fomentar a inclusión e presenza das autoras mulleres ou de obras que difundan valores de igualdade nas actividades culturais do Concello.
Un estudo demográfico por sexo idade...	Estudo diagnose deste Plan
Visibilidade a mulleres e os logros conseguidos.	OBXECTIVO ESTRATÉGICO 2.2. Favorecer o apoderamento feminino e a visibilidade social da muller.
Realización de obradoiros prácticos de sensibilización nas diferentes parroquias	OBXECTIVO OPERATIVO 1.1 Promover accións de sensibilización e concienciación entre a poboación sobre a importancia de acadar a plena igualdade

Algunhas das achegas recibidas coincidían coas aquí resumidas pero si están as máis representativas.

Outras se están estudando para poder abordalas no futuro como unha unidade que avalíe os casos de discriminación da muller, ter un punto de encontro en Sada ou un local de Coworking.

Outras das propostas poden impulsarse desde o concello pero non dependen estritamente do Concello, se non principalmente á iniciativa cidadá da vontade cidadá como a creación dunha asociación ou colectivo de novas masculinidades.

Comunidade educativa

Realizáronse reunións co persoal de orientación dos cinco centros educativos de Sada para solicitar as súas propostas. Ademais distribuíuse un cuestionario en liña para repartir entre o profesorado. O 78% das persoas que o responderon foron mulleres e o 96% considerou útil un plan de igualdade.

Entre as áreas que lles parecen máis importantes dentro do plan coinciden coa cidadanía destacando a sensibilización, a educación e a violencia de xénero (todas rodando o 65%)

Ao preguntar se consideran que o alumnado está sensibilizado coa igualdade e a diversidade o 60% di que si. As persoas que pensan que non comentan que ou profesorado si está concienciado, pero non tanto o alumnado, que en teoría si pero na práctica non, ou que lles falta información.

Ao preguntar se se traballa a igualdade no centro, unha esmagadora maioría afirma que se traballa, algúns de forma específica e outras de forma transversal.

Á hora de facer achegas destacan en todos os casos a educación en igualdade, aínda que achegan diversas iniciativas máis concretas, como algún obradoiro ou charla con mulleres profesionais/traballadoras. Piden non levar a cabo charlas ou "sesións teóricas" xa que a teoría a teñen máis que escoitada, senón actividades que impliquen a súa mobilización, que sexan activas e dinámicas e levadas a cabo por persoal especializado. Suxiren achegar material (carteis, adhesivos, etc) e concienciar e formar aos pais e nais. Tamén campañas de sensibilización sobre música machista e denigrante para as mulleres.

A idea de fomentar un taller de pequenas actividades teatrais para que vos propios cidadáns de Sada vexan reflectado as boas e malas condutas na igualdade de xénero pecha as propostas.

Asociacións

Enviáronse correos electrónico ás asociacións cun cuestionario específico en liña e mantivéronse reunións con algunhas delas.

O cuestionario foi abordado por mulleres en todos os casos e todas consideraron que o plan de igualdade é útil.

Neste caso o 100% considerou que a área máis importante a abordar era a educación en igualdade. Ademais o 100% cre que a igualdade non se conseguiu.

Ente os obstáculos que atopan para esa igualdade de oportunidades plena inclúen a conciliación, o sistema patriarcal, traballo desigual e tarefas etiquetadas en todos os ámbitos; e unha destas asociacións fai un especial fincapé nas dificultades que atopan as mulleres que sofren discapacidade e teñen que facer fronte a esa dobre discriminación tanto á hora de gozar de servizos adecuados, accesibles e alcanzables como á pouca probabilidade de que dispoñan dunha pensión contributiva como fonte de ingreso, ou se son coidadoras dunha persoa con discapacidade necesitan a redución das xornadas e/ou renuncia ao traballo. Tamén se pon de manifesto as dificultades da muller na contorna rural.

En todos os casos consideran que o papel da muller na súa asociación é imprescindible e primordial.

Respecto as propostas refírense ás relacionadas cos obstáculos nomeados. Piden accións positivas, unha xornada de intercambio de tarefas de homes e mulleres, obradoiros sensibilización, campañas feitas dende a igualdade, desenroladas por mulleres e publicitadas con empoderamento feminino e a educación en igualdade, non só nos centros educativos se non tamén nas familias.

3.a) PARTICIPACIÓN INTERNA

Desenvolvéronse diferentes entrevistas co algún do persoal técnico responsable de cada área que puideron contribuír ao plan. Se comprobou que a perspectiva de xénero se estaba presente en moitas das áreas.

4.a) ESTUDO DIAGNÓSTICO

Paralelamente ás dúas etapas de participación, desenvólvese a recompilación de datos para o estudo diagnóstico do papel da muller no municipio de Sada.

Este traballo permitiu detectar algunhas brechas de xénero que pretenden suavizarse a través de parte das medidas deste III Plan de Igualdade.

Unha vez máis contamos coa colaboración da comunidade educativa, das asociacións e dos/as técnicos/as do Concello para elaborar este estudo.

5.a) REDACCIÓN E APROBACIÓN

A redacción do Plan foise desenvolvendo ao longo de todo o proceso de elaboración. As diferentes seccións do Plan ían tomando forma grazas ás diferentes achegas das persoas e entidades que colaboraron na súa creación.

O Plan debe ser aprobado pola corporación no Pleno municipal co apoio dos diferentes grupos políticos.

6.a) DIFUSIÓN

Ao longo desta etapa, o III Plan de igualdade será difundido a toda a veciñanza, asociacións, entidades, comunidade educativa e áreas do Concello.

A difusión pretende dar a coñecer á comunidade o compromiso coa igualdade do Concello a través do III Plan de Igualdade.

7.a) AVALIACIÓN

A avaliación constitúe unhas das fases máis importantes do proceso. Trátase dunha ferramenta indispensable para concretar os resultados do plan e avanzar nas áreas que convén mellorar. O obxectivo é que a avaliación sexa un proceso continuo.

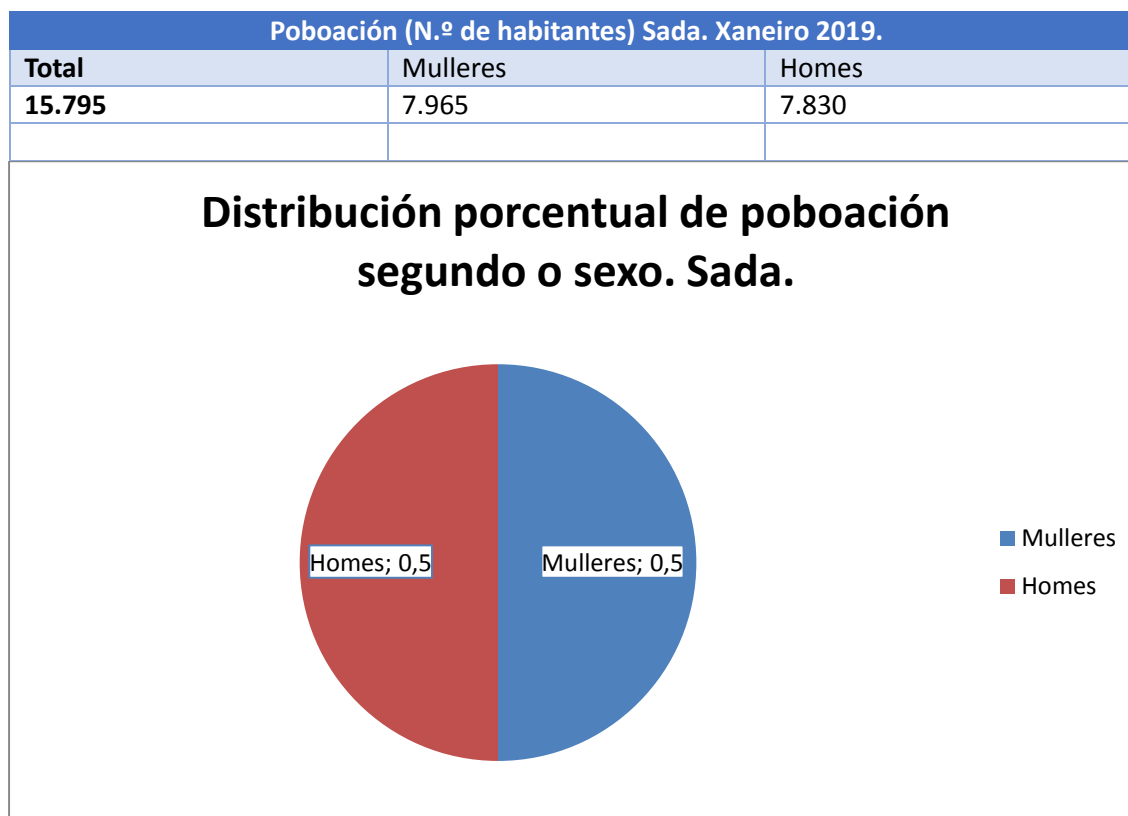
Estudo Diagnose “A situación da muller en Sada”

POBOACIÓN

No municipio de Sada residen, segundo os últimos datos dispoñibles do Instituto Galego de Estatística, un total de 15.795 habitantes. As mulleres supoñen o 50,43% do total, en lixeira maioría.

Hai que ter en conta que os totais poden non coincidir coas sumas correspondentes debido a redondeos nas estimacións.

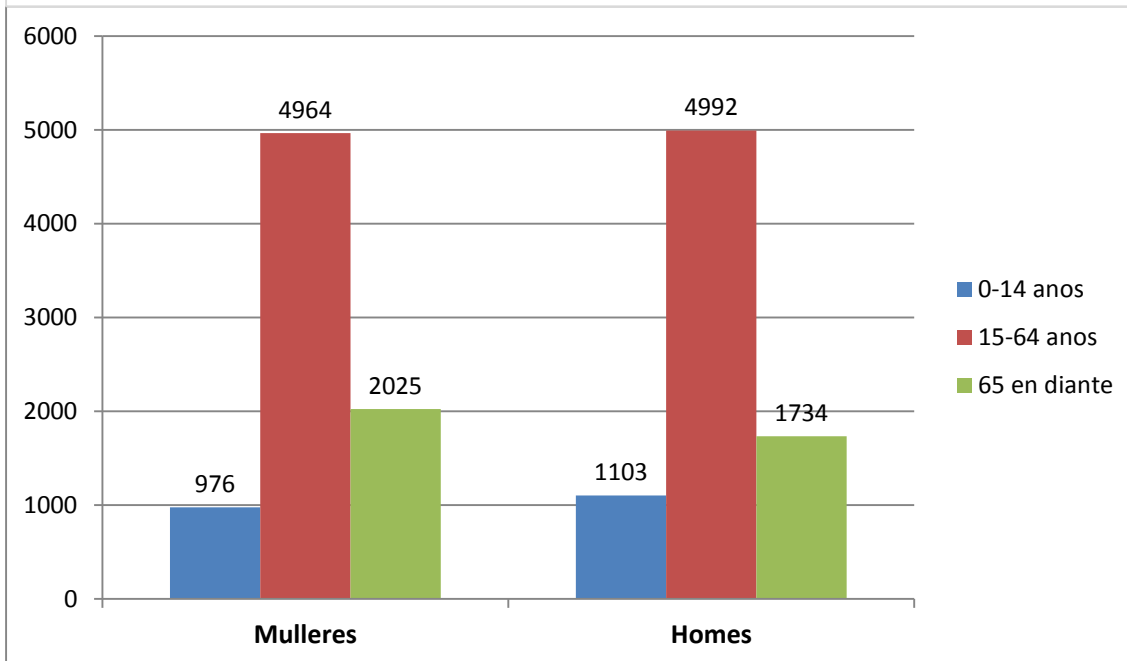
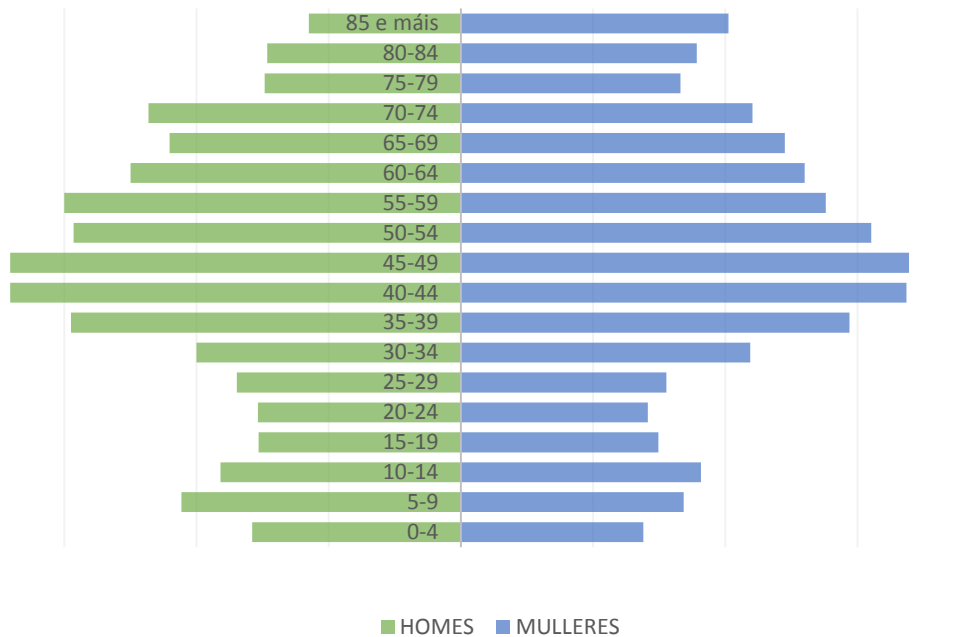
Estas cifras están baseadas nas cifras de poboación do INE.



Fonte: Instituto Galego de Estatística. Xaneiro 2019.

Mentres que no grupo de idade de cero a quince anos os homes son maioría, as mulleres convértese en rotunda maioría a partir dos sesenta e cinco anos en diante.

PIÁMIDE POBOACIONAL SADA

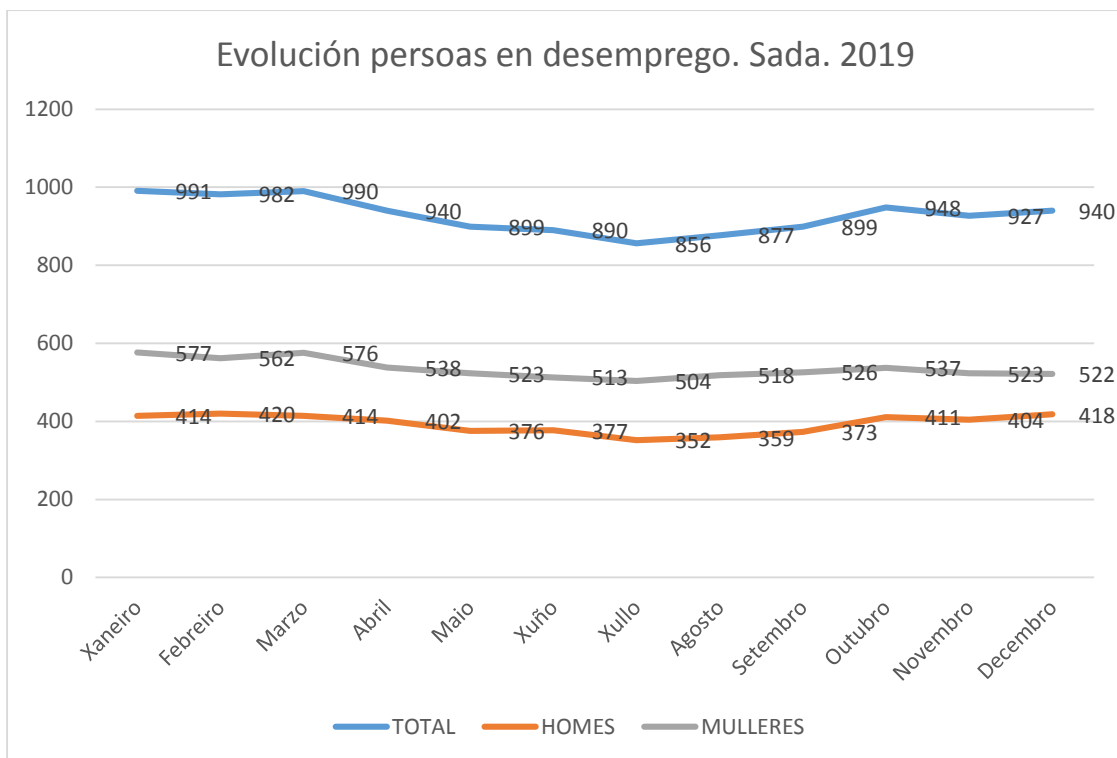


Fonte: Instituto Galego de Estatística. Xaneiro 2019.

A pirâmide poboacional do municipio demostra unha estrutura avellentada, con maior avellentamento feminino.

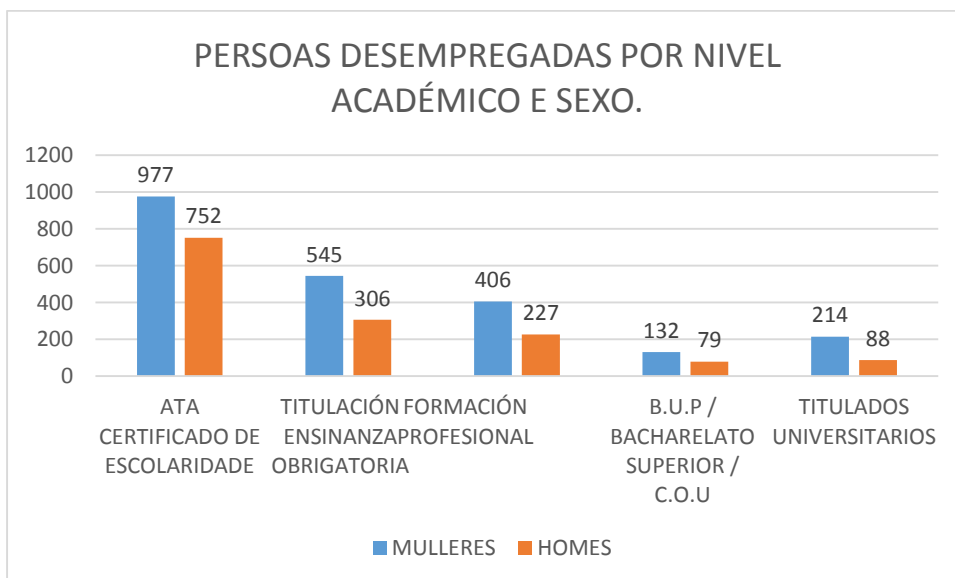
EMPREGO

Desde xaneiro a decembro de 2019 o desemprego ataca en maior medida ás mulleres que aos homes, circunstancia que se repite mes a mes sen excepción.



Fonte: Instituto Galego de Estatística

Hai máis mulleres desempregadas que homes, aínda hoxe é moito máis fácil que un home cunha titulación universitaria atope traballo que unha muller.



Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Decembro 2019.

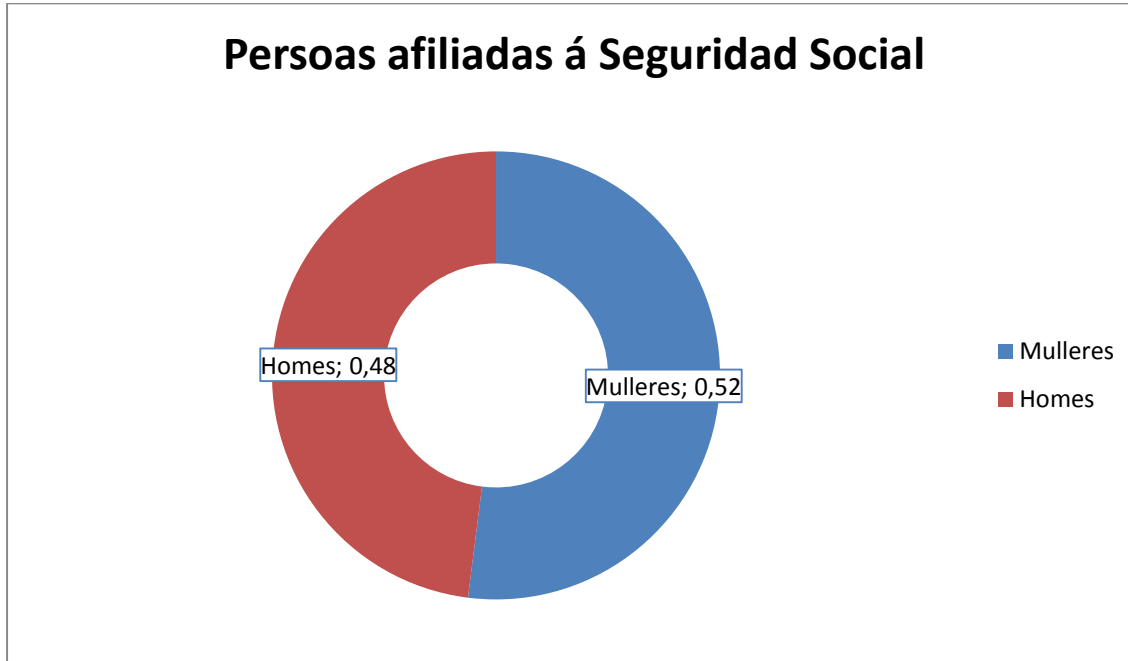
A respecto da tipoloxía dos contratos a temporalidade afecta máis os homes, pero a contratación a tempo parcial e temporal, a máis precaria, se ceba coas mulleres.

TIPOLOXÍA	MULLER		HOME		TOTAL	
INDEFINIDO	13	11,50 %	9	9,18 %	22	10,43 %
INDEFINIDO TEMPO PARCIAL	6	5,31 %	6	6,12 %	12	5,69 %
TEMPORAL	54	47,79 %	62	63,27 %	116	54,98 %

TEMPORAL TEMPO PAR- CIAL	40	35,40 %	21	21,43 %	61	28,91 %
---	----	---------	----	---------	----	---------

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Decembro 2019.

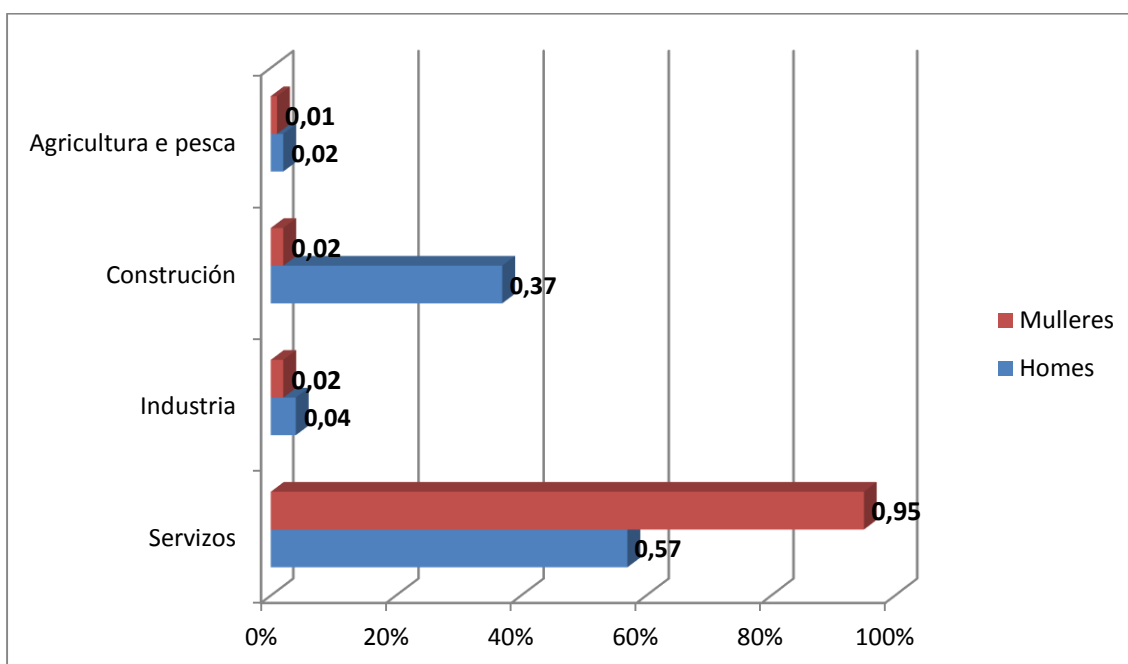
Con respecto ao número de contratos non hai unha diferenza significativa entre ambos os xéneros, aínda que é lixeiramente máis alto entre as mulleres.



Fonte: Instituto Galego de Estatística. Setembro 2019. Sada.

Con relación ao número de afiliacións á seguridade social segundo o sector de actividade, pódense observar varias brechas de xénero. Chama especialmente a atención sectores que seguen sendo principalmente masculinos como a construción ou a industria, mentres que no sector servizos a muller está maioritariamente representada.

AFILIACIÓNS SEGURIDADE SOCIAL SECTORES



Fonte: Instituto Galego de Estatística. Decembro 2019.

A feminización e masculinización dos sectores laborais tamén queda de manifesto se comparamos as ocupacións máis demandadas por homes e mulleres en Sada.

OCUPACIÓNS MÁIS DEMANDADAS NO ÁMBITO FEMININO	
DEPENDENTAS DE COMERCIO, EN XERAL	195
PERSOAL DE LIMPEZA OU LIMPADOR , EN XERAL	143
EMPREGADAS ADMINISTRATIVAS, EN XERAL	142
CAIXEIRAS DE COMERCIO	95
RECEPCIONISTAS-TELEFONISTAS EN OFICINAS, EN XERAL	61
CAMAREIRAS, EN XERAL	57
REPOÑEDORAS DE HIPERMERCADO	52
COCIÑEIRAS, EN XERAL	42
CAMAREIRAS DE PISOS (HOSTALERÍA)	37
EMPREGADAS DE FOGAR	36
ASISTENTAS DOMICILIARIAS	36

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Decembro 2019.

OCUPACIÓNS MÁIS DEMANDADAS NO ÁMBITO MASCULINO	
MOZOS DE CARGA E DESCARGA, ALMACÉN E/OU MERCADO DE ABASTOS	82
PEÓNS DE OBRAS PUBLICAS, EN XERAL	52
CONDUTORES DE FURGONETAS, ATA 3,5 T	48
CAMAREIROS, EN XERAL	43
DEPENDENTES DE COMERCIO, EN XERAL	40
AXENTES COMERCIAIS	37
XARDINEIROS, EN XERAL	36
EMPREGADOS ADMINISTRATIVOS, EN XERAL	34
REPOÑEDORES DE HIPERMERCADO	32
ALBANEIS	31

Fonte: Instituto Galego das Cualificacións. Decembro 2019.

BRECHAS DE XÉNERO	
Demanda de emprego	Hai máis mulleres en desemprego.
Feminización e masculinización das ocupacións	A fenda de xénero deixase ver na elección das ocupacións
Cualificación	A máis cualificación contrátanse máis homes que mulleres.
Tipo de contrato	Aínda que a temporalidade dos contratos é similar entre ambos os xéneros, o traballo a tempo parcial e temporal, o máis precario, é moito máis habitual entre mulleres.

Sector de activi- dade

Persisten sectores masculinizados como a construción e a industria, mentres que o emprego feminino concéntrase case exclusivamente no sector servizos.

EDUCACIÓN

O municipio de Sada conta con cinco centros educativos, os CEIP O Mosteirón, Sada y sus Contornos e Pedro Barrié de la Maza e os IES O Mosteirón e Isaac Díaz Pardo. Ademais existen dúas escolas infantís.

Pasemos a analizar os datos facilitados por algúns destes centros educativos desagregados por sexo do presente curso 2019-2020:

CEIP Sada y sus contornos

Alumnado		
Curso	Nenos	Nenas
4º EI	7	9
5º EI	7	14
6º EI	16	9
1º EP	17	8
2º EP	12	14
3º EP	12	14
4º EP	10	10
5º EP	13	12
6º EP	11	12
TOTAL	105	102

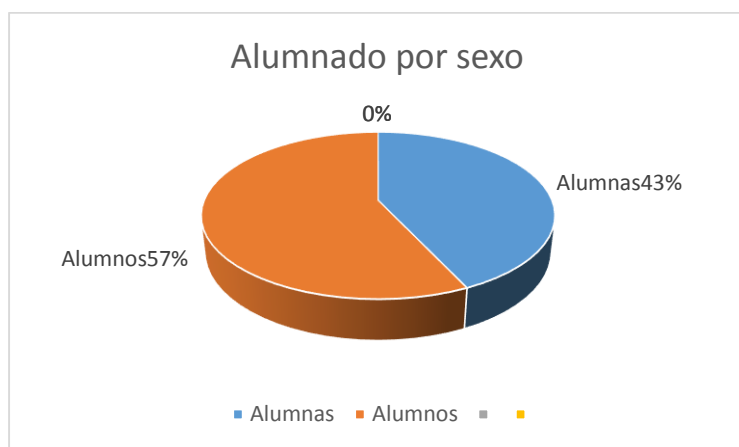
Profesorado	
Homes	2
Mulleres	15

CEIP Plurilingüe “O Mosteirón”

Alumnado:

	NENAS	NENOS	TOTAL
4º Ed. Infantil	15	10	25
5º Ed. Infantil	9	16	25
6º Ed. Infantil	5	21	26
1º Ed. Primaria A	4	9	13
1º Ed. Primaria B	5	9	14

2º Ed. Primaria A	6	8	14
2º Ed. Primaria B	6	8	14
3º Ed. Primaria A	7	8	15
3º Ed. Primaria B	8	6	14
4º Ed. Primaria A	10	6	16
4º Ed. Primaria B	9	5	14
5º Ed. Primaria A	7	13	20
5º Ed. Primaria B	8	12	20
6º Ed. Primaria A	7	10	17
6º Ed. Primaria B	8	10	18
TOTAL	114	151	265

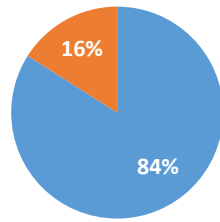


Representación nos órganos colexiados:

	MULLERES	HOMES	TOTAL
Claustro	21	4	25
Consello Es.	12	2	14

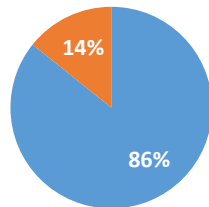
CLAUSTRO

■ Mulleres ■ Homes ■ ■



CONSELLO ESCOLAR

■ Mulleres ■ Homes ■ ■



Equipo directivo composto por 3 mulleres.

IES “O Mosteirón”

Total Alumnado	HOMES	MULLERES
106	54	52
Total Profesorado		
17	5	12
Equipo Directivo		
3	1	2

IES Isaac Díaz Pardo

- Alumnado total do centro educativo desagregado por sexo nenos/nenas
- Alumnado desagregado por sexo que elixe ciencias ou letras

ENSINANZA	Homes	Mulleres
1º ESO	56	43

2º ESO	43	49
3º ESO	37	51
4º ESO APLICADAS	16	10
4º ESO ACADÉMICAS	24	33
1º BACH CIENCIAS	27	15
1º BACH CIENCIAS SOCIAIS	15	20
1º BACH HUMANIDADES	3	5
2º BACH CIENCIAS	11	13
2º BACH CIENCIAS SOCIAIS	21	12
2º BACH HUMANIDADES	0	8
ESA.MÓDULO III	6	1
TOTAL	266	253

-Profesorado desagregado por sexo homes/mulleres

Claustro: 49 profesores (14 homes e 35 mulleres)

-Equipo directivo (home/ mulleres):

3 homes e 2 mulleres

Brechas de xénero	
Profesorado	Continúan perpetuándose os estereotipos de xénero. A maioría do profesorado son mulleres, profesión feminizada.
Alumnado	Certos datos son rechamantes. Aínda perduran estereotipos como que en primeiro de bacharelato elixen 27 mozos ciencias e só 15 mozas ou que en segundo de bacharelato non haxa ningún mozo en humanidades.

VIOLENCIA DE XÉNERO

Reunir datos sobre os casos de violencia de xénero no municipio é moi difícil. Se pedimos ao xulgado o número de denuncias presentadas non é significativo, xa que o Xulgado de Primeira Instancia e Instrución Nº 3 de Betanzos non dispón do dato desagregado por concellos e refírense ao partido xudicial de Betanzos, que comprende varios municipios; Sada, Bergondo, Betanzos, Abegondo, Curtis, Oza-Cesuras, Vilasantar, Sobrado, Aranga, Coirós, Paderne, Miño, Vilarmaior, Pontedeume e Monfero, aínda que podemos destacar que ata o 11 de outubro de 2017 rexistráronse ese ano 109 denuncias.

Tamén podemos referirnos ao número de mulleres que por causa da violencia das súas parellas ou ex parellas están en atención psicosocial nos servizos sociais de Betanzos, que este ano 2019 foron 25 mulleres e os seus fillo/ as, 7 menores.

Desde servizos sociais tramítase e realízase o seguimento do Servizo Telefónico de Atención e Protección para vítimas da violencia de xénero (ATENPRO) que a xaneiro 2020 é utilizado por 5 mulleres residentes no municipio de Sada que usan o servizo por seguridade.

Principios Reitores

Referímonos con este termo ás liñas estratéxicas que guían este plan e impulsan este documento.

1) TRANSVERSALIDADE

Preténdese, que a igualdade de xénero atravesese todas as políticas municipais, mais tamén que impregne vos ámbitos sociais, culturais educativos e económicos. O obxectivo; Institucionalizar a perspectiva de xénero na totalidade das políticas e actuacións municipais dependentes de todas as concellerías, departamentos e áreas municipais.

2) REFORZAMENTO DO PRINCIPIO DE IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Guiar a políticas municipais para impulsar este principio da igualdade de dereitos para ambos os sexos pero especialmente que gocen das mesmas oportunidades, feito que non está conseguido nin no ámbito laboral nin social, nin sequera na repartición de roles dentro do fogar ou do coidado dos/ as fillos/ as.

3) PARTICIPACIÓN

Moitas das actuacións aquí recollidas xorden de achegas e propostas de asociacións, centros educativos, profesores, veciños e veciñas e axentes sociais. Sen participación non é posible a transversalidade.

4) RESPECTO Á DIVERSIDADE E Á DIFERENZA

Diversas capacidades, multiculturalidade, diversidade sexual, celebrar as diferencias un espírito que inunda este plan.

5) EMPODERAMENTO

Supón a revalorización da achega das mulleres, no sentido de valorar e fortalecer as súas formas de facer, de exercer o poder e de relacionarse. Defínese como o acto de adquirir poder e independencia por parte dun colectivo desfavorecido.

Eixes Estratéxicos

- Eixe 1: Sensibilización en Igualdade de Oportunidades
- Eixe 2: Apoderamento e participación Social
- Eixe 3: Educación en Igualdade
- Eixe 4: Emprego e formación conciliación e corresponsabilidade
- Eixe 5: Calidade de vida, saúde e benestar
- Eixe 6: Acción Integral contra a Violencia de xénero

EIXE 1: SENSIBILIZACIÓN EN IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

OBXECTIVO OPERATIVO 1.1

Promover accións de sensibilización e concienciación entre a poboación sobre a importancia de acadar a plena igualdade.

Actuación 1.1.1.

Divulgar campañas, materiais, guías e recursos tanto de elaboración propia como doutras institucións en materia de igualdade de xénero e prevención das violencias machistas.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de campañas, materiais, guías e recursos divulgados.

Actuación 1.1.2.

Programar actividades de sensibilización tanto todo o ano como especialmente en datas dedicadas á muller.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de actividades N.º de participantes Tipoloxía e contido das actividades Nª actividades de difusión

Actuación 1.1.3.

Difundir as iniciativas do Concello nesta materia a través de nota de prensa, da web e redes sociais municipais dotando dun novo impulso a igualdade de xénero nos contidos.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	Nº de notas de prensa Nº de publicacións en redes sociais Nº de novas nos medios

Actuación 1.1.4.

Incluír na web un apartado específico destinado á igualdade.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	Presenza dos contidos na web

OBXECTIVO 1.2

Implicar ao persoal municipal na igualdade de xénero e sensibilizar desde a Administración local con exemplos que clarifiquen boas prácticas e garantir a transversalidade nas diferentes áreas municipais.

Actuación 1.2.1.

Difusión externa e interna do III Plan de igualdade do Concello de Sada.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación Asociacións Centros educativos Axentes sociais Persoal do Concello	N.º de carteis, exemplares, dípticos N.º actuacións de difusión Presenza nos medios de comunicación Nº de xuntanzas para presentar o Plan

Actuación 1.2.2.

Difundir recomendacións entre o persoal do concello para reducir os usos sexistas na documentación municipal incorporando na web do concello o acceso as recomendacións da utilización da linguaxe non sexista da secretaría xeral de igualdade:

<http://igualdade.xunta.es/es/node/177#docsoficiais>

Poboación destinataria	Indicadores
Persoal do Concello	N.º de comunicacións ao persoal Presenza da ligazón na web municipal

Actuación 1.2.3.

Esixir o uso de imaxes e mensaxes non sexistas na cartelaría e publicacións desde o Concello.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoal e técnicos/as do Concello Toda a poboación	Existencia do compromiso e a súa realización

Actuación 1.2.4.

Implicar aos medios de comunicación na adopción da linguaxe inclusiva, mediante as notas de prensa e as comunicacións municipais.

Poboación destinataria	Indicadores
Medios de comunicación	Emprego de linguaxe e imaxes non sexistas nas notas de prensa e comunicacións aos medios

Actuación 1.2.5.

Difundir todas as oportunidades de formación en materia de igualdade entre o persoal municipal que existen a nivel estatal, autonómico, a través dos diferentes organismos e entidades, (Deputación, EGAP, FEGAMP, Ministerio)

Poboación destinataria	Indicadores
Persoal municipal	Nª de actos de difusión dos cursos

Actuación 1.2.6.

Implantar o traballo en rede e coordinar as iniciativas das diferentes áreas municipais para dotalas de perspectiva de xénero.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoal técnico das diferentes áreas	Nª de coordinacións realizadas

Actuación 1.2.7.

Incorporar criterios de igualdade nos procesos de adxudicación e contratación con empresas por parte do Concello.

Poboación destinataria	Indicadores
Empresas participantes nos procesos.	Incorporación da esixencia por parte do Concello.

OBXECTIVO OPERATIVO 1.3.

Promover estudos sobre a situación da muller no municipio e difundilos.

Actuación 1.3.1.

Realizar avaliacións anuais do III Plan de Igualdade de Sada incluíndo estudos sobre a situación da muller no municipio e darlles difusión.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de informes, estudos e enquisas realizados N.º actuacións difusión

Actuación 1.3.2.

Emitir as estatísticas e datos de participación nas actividades municipais desagregadas en función do xénero.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación Persoal Municipal	Existencia do compromiso e a súa realización

EIXE 2: APODERAMENTO E PARTICIPACIÓN SOCIAL

OBXECTIVO ESTATÉXICO 2.1.

Incentivar a participación das mulleres na vida municipal e impulsar o asociacionismo.

Actuación 2.1.1.

Incorporar as necesidades e intereses das mulleres no deseño e implementación de todas as políticas da administración local.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación Persoal Municipal Responsables políticos	Existencia do compromiso e a súa realización Ter en conta o impacto de xénero de grandes medidas como os orzamentos ou plans urbanísticos Programar actividades con perspectiva de xénero

Actuación 2.1.2.

Manter aberta a colaboración da veciñanza a través do Correo plan.igualdade.sada@gmail.com

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	Existencia do compromiso e a súa realización Nº de colaboracións ou correos recibidos

Actuación 2.1.3.

Fomentar o asociacionismo entre mulleres, e prestar apoio e asesoramento técnico as novas asociacións.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	Nº de asesoramentos Nº de asociacións novas

Actuación 2.1.4.

Colaborar coas asociacións (culturais, teatrais, deportivas) para realizar diferentes actividades de promoción da igualdade e difusión das actividades que realicen desde as asociacións nesta materia.

Poboación destinataria	Indicadores
Asociacións Toda a veciñanza	N.º actos de difusión N.º de actividades froito de colaboracións Tipoloxía e contido das actividades N.º de persoas participantes nas actividades desagregadas por sexo Grao de satisfacción das persoas asistentes

Actuación 2.1.5.

Divulgar as accións que se xeren no ámbito da igualdade e do apoderamento nas que tome parte o Concello a todas as asociacións e colectivos e ter en conta as súas achegas.

Poboación destinataria	Indicadores
Asociacións e colectivos	N.º de actos informativos N.º actividades realizadas

Actuación 2.1.6.

Promover a participación das mulleres no desenvolvemento rural e facilitar o acceso á información e aos recursos públicos e privados para paliar a situación de desvantaxe xeográfica que padecen.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres do ámbito rural	N.º de actuacións realizadas

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.2.

Favorecer o apoderamento feminino e a visibilidade social da muller.

Actuación 2.2.1.

Facilitar a nenas, mozas e mulleres a aprendizaxe e adestramento en habilidades e actitudes sobre liderado, apoderamento persoal, autoafirmación, asertividade, traballo en equipo, etc.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres sadenses	N.º de mulleres asistentes N.º de obradoiros e actividades realizados

Actuación 2.2.2.

Visibilizar as achegas das mulleres en todos os ámbitos e poñer en valor o seu papel na historia e na actualidade.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º actividades e campañas destinadas a este fin

Actuación 2.2.3.

Continuar coa visibilización, valoración e recoñecemento público das mulleres, preferentemente das galegas, mediante o incremento do número de nomes de mulleres asignados a espazos e actividades relacionadas co concello: rúas, centros, certames, proxectos, edificacións públicas, etc.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	Nº de rúas ou espazos públicos nomeados con nomes de mulleres

Actuación 2.2.4.

Difundir modelos de mulleres con responsabilidade empresarial, política e sindical fomentando tamén a diversificación profesional.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º actividades e campañas destinadas a este fin

Actuación 2.2.5.

Fomentar a inclusión e presenza das autoras mulleres ou de obras que difundan valores de igualdade nas actividades culturais do Concello.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a veciñanza	N.º de actividades de posta en valor de autoras mulleres

Actuación 2.2.6.

Promover a participación de mulleres nas actuacións con motivo das festas patronais e evitar os comportamentos machistas nos espectáculos.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º participantes femininas N.º de actividades destinadas a este fin

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 2.3.

Facilitar o apoderamento e participación social das mulleres vítimas de dobre discriminación por razón de sexo, diversidade funcional ou especial vulnerabilidade.

Actuación 2.3.1.

Atender necesidades específicas das mulleres en situación de especial vulnerabilidade dende a rede ordinaria de Servizos Sociais.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres en situación de especial vulnerabilidade	N.º de beneficiarias do Programa de Información e Orientación, de Prevención e Inserción, Asesoría Xurídico-Social e Gabinete de Inserción Socio Laboral.

Actuación 2.3.2.

Informar e difundir os recursos e servizos de axuda existentes para as mulleres desde a administración pública e privada.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres en situación de vulnerabilidade	N.º mulleres informadas

Actuación 2.3.3.

Colaborar con movementos asociativos e con entidades sen ánimo de lucro para crear redes de apoio a mulleres en situación de risco de exclusión social e/ou desvantaxe social.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres en situación de vulnerabilidade	N.º colaboracións

Actuación 2.3.4.

Colaborar coas entidades, organizacións e asociacións que traballan co colectivo de diversidade funcional (FADEMGGA, COGAMI, ONCE, etc.) en estudos, investigacións, campañas de sensibilización conferencias, etc. sobre a problemática que sofren as mulleres con diversidade funcional (dobre discriminación)

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres en situación de vulnerabilidade	N.º colaboracións

Actuación 2.3.5.

Difundir campañas de sensibilización en colaboración coas asociacións asistenciais do concello co obxecto de concienciar e formar no respecto á diferenza e na igualdade de trato e oportunidades ao colectivo de persoas con diversidade funcional en xeral, e á muller con discapacidade en particular.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres e discapacidade	N.º de campañas difundidas

Actuación 2.3.6.

Impulsar o programa municipal de apoio a diversidade

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas con discapacidade	N.º de actividades realizadas Nº asistentes ás actividades

Actuación 2.3.7.

Divulgar toda a información que proceda doutros organismos ou entidades en todo o que se refira a este colectivo (programas de inserción sociolaboral, obradoiros ocupacionais...)

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas con discapacidade especialmente mulleres	Informacións aportadas Nº de asesoramentos

Actuación 2.3.8.

Colaborar coas entidades, organizacións e asociacións que traballan con colectivos de persoas con diversidade funcional (FADEMGGA, COGAMI, ONCE, etc.) na integración laboral e social deste colectivo, así como en cursos de formación e actividades lúdicas e culturais.

Poboación destinataria	Indicadores
Entidades que traballan con persoas con necesidades especiais Persoas con discapacidade	N.º colaboracións realizadas

Actuación 2.3.9.

Continuar a supresión das barreiras arquitectónicas e urbanísticas que existen no concello e que impiden ás mulleres con diversidade funcional acceder aos recursos municipais: barreiras no transporte, na comunicación, no acceso á información, etc.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de barreiras suprimidas

EIXE 3: EDUCACIÓN EN IGUALDADE

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.1

Colaborar cos centros educativos para promover o valor da igualdade de trato e de oportunidades nos diferentes niveis (escola infantil, colexios, institutos)

Actuación 3.1.1.

Traballar estreitamente cos equipos directivos e de orientación dos centros educativos en materia de igualdade propoñendo actividades, campañas e actividades.

Destinatarios/as	Indicadores
Alumnado dos centros educativos de Sada	N.º de colaboración realizadas Tipoloxía das actividades realizadas

Actuación 3.1.2.

Asesorar aos equipos de orientación educativa para a ruptura de roles e estereotipos na formación de expectativas e opcións académicas e laborais dirixidas ao alumnado nos últimos cursos de ESO promovendo unha maior diversificación profesional.

Poboación destinataria	Indicadores
Alumnado dos últimos cursos de ESO	N.º actuacións realizadas

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 3.2

Promover a perspectiva de xénero, coeducación e corresponsabilidade nas actividades municipais.

Actuación 3.2.1.

Introducir a perspectiva de xénero nos obradoiros municipais durante as vacacións escolares e nas actividades extraescolares onde a igualdade e a coeducación sexa protagonista

Poboación destinataria	Indicadores
Alumnado asistente a estas actividades	Existencia da recomendación e a súa posta en marcha

Actuación 3.2.2.

Sensibilizar ás familias sobre a promoción da educación en igualdade entre os seus fillos e fillas e a corresponsabilidade.

Poboación destinataria	Indicadores
Nais e pais	N.º de nais e pais participantes Tipoloxía e contidos das actividades Grao de satisfacción das persoas asistentes

Actuación 3.2.3.

Difundir, realizar ou colaborar en campañas e outras actividades dirixidas ao conxunto da poboación orientadas a difundir a necesidade de que homes e mulleres se corresponsabilicen na realización de labores do fogar, coidado de persoas e educación dos fillos e fillas.

Poboación destinataria	Indicadores
Nais e pais	N.º de nais e pais participantes N.º de horas impartidas Tipoloxía e contidos das actividades Grao de satisfacción das persoas asistentes

EIXE 4: FORMACIÓN, EMPREGO E CONCILIACIÓN

OBXECTIVO ESTRATÉGICO 4.1

Mellorar as competencias profesionais das mulleres para facilitar a inserción laboral dende una perspectiva igualitaria e mellorar a súas posibilidades de contratación.

Actuación 4.1.1.

Deseño e impartición de obradoiros de orientación laboral e técnicas de busca de emprego adaptadas as necesidades concretas do mercado laboral e das persoas usuarias.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas demandantes de emprego	N.º de persoas participantes desagregadas por sexo N.º de horas de formación Contidos tratados

Actuación 4.1.2.

Orientación laboral baixo a perspectiva de xénero cunha especial atención ás mulleres con dificultades de inserción laboral.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas demandantes de emprego	N.º de mulleres usuarias do servizo de orientación e busca activa de emprego e do gabinete de inserción laboral N.º profesionais en coordinación

Actuación 4.1.3.

Ofertar formación para as mulleres en competencias clave e a formación para a obtención do título da ESO.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres demandantes de emprego	N.º de alumnado asistente Competencias clave desagregado/a por sexo N.º aprobadas/os N.º mulleres informadas e motivadas para o acceso á formación

Actuación 4.1.4.

Facilitar o acceso das mulleres menores de 30 anos ao mercado de traballo.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres menores de 30 anos demandantes de emprego	N.º de mulleres no programa de Garantía Xuvenil N.º de accións de formación realizadas (Concello, Cámara de Comercio) N.º de mulleres informadas e derivadas al programa de garantía xuvenil

Actuación 4.1.5.

Información ás mulleres sobre os dereitos xerais que afectan á súa vida laboral , medidas de conciliación e atención colectivos inmigrantes, etc.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres demandantes de emprego ou empregadas	N.º de mulleres informadas

Actuación 4.1.6.

Información ao empresariado sobre os recursos, as axudas e os incentivos que existen para a contratación de mulleres e doutros colectivos con dificultades de inserción e difundir as axudas para a implantación de Plans de igualdade nas empresas e os seus beneficios.

Poboación destinataria	Indicadores
Empresariado Asociacións de empresarios	N.º de actuacións informativas

Actuación 4.1.7.

Impartición de obradoiros de capacitación laboral

Poboación destinataria	Indicadores
Demandantes de emprego	N.º de obradoiros N.º de asistentes desagregados por sexo

Actuación 4.1.8.

Desenvolver programas de alfabetización dixital para mulleres e formación en novas TICs que rompa coa fenda dixital, o illamento e fomente a participación social e económica.

Poboación destinataria	Indicadores
Demandantes de emprego	N.º de obradoiros N.º de asistentes desagregados por sexo Grao de satisfacción das/os asistentes

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.2

Promover o emprendemento entre as mulleres, mediante a difusión de ideas impulsadas por elas e o incentivo para que outras poñan en marcha o seu negocio.

Actuación 4.2.1.

Procurar asesoramento a aquelas mulleres interesadas en emprender.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres emprendedoras	N.º de asesoramentos realizados

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.3

Fomentar entre a poboación a conciliación da vida familiar e laboral dende unha perspectiva de xénero.

Actuación 4.3.1.

Divulgar os recursos e servizos de conciliación existentes no municipio.

Poboación destinataria	Indicadores
Nais e pais	N.º de alumnado participante desagregado por sexo Tipoloxía e contido das actividades ofertadas Actuacións de difusión das mesmas N.º de familias beneficiadas pola iniciativa

Actuación 4.3.2.

Continuar desenvolvendo actividades para nenos e nenas fóra do horario escolar e en períodos de vacacións, tendo en conta a perspectiva de xénero, o fomento da corresponsabilidade e a resolución pacífica de conflitos.

Poboación destinataria	Indicadores
Nais e pais Alumnado en xeral	N.º de alumnado participante desagregado por sexo Tipoloxía e contido das actividades ofertadas Actuacións de difusión N.º de familias beneficiadas

Actuación 4.3.3.

Dar continuidade á labor das Escolas Infantís e promover o uso do Centro de Día para persoas maiores dependentes.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias do municipio	N.º de persoas asistentes N.º familias beneficiadas N.º familias informadas

Actuación 4.3.4.

Informar, impulsar e difundir o servizo de madrugadores/as e de comedor como unha alternativa de conciliación para as familias.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias do municipio	N.º de alumnado asistente desagregado por sexo N.º familias beneficiadas N.º familias informadas

Actuación 4.3.5.

Traballar para atopar unha alternativa de conciliación para familias con nenos-as de 6-12 anos para ás tardes, sobre todo de 18:00 a 20:00 cando xa terminaron as clases extraescolares.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias do municipio	N.º de alumnado asistente desagregado por sexo N.º familias beneficiadas N.º familias informadas

Actuación 4.3.6.

Programar as actividades culturais valorando as necesidades de conciliación.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias do municipio	N.º de actividades programadas tendo en conta as necesidades de conciliación

Actuación 4.3.7.

Contemplan a adecuación dos horarios dos programas de formación para o emprego coa conciliación da vida familiar.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias do municipio	N.º de programas de formación tendo en conta as necesidades de conciliación

Actuación 4.3.8.

Fomentar o desenvolvemento de programas de formación e reciclaxe para aquelas persoas que abandonaron o seu traballo por asumir o coidado familiar e agora desexan reincorporarse ao mundo laboral.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas en situación de desemprego tras asumir o coidado de familiares	N.º de actividades programadas que contribúan a ese fin

Actuación 4.3.9.

Desenvolver accións positivas nos procedementos de admisión e subvención para a participación en actividades como campamentos, obradoiros e todo tipo de actividades de lecer co fin de facilitar a participación ás familias monoparentais /ou con escasos recursos económicos.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias monoparentais ou con escasos recursos económicos	N.º familias beneficiadas Nº de accións positivas desenvolvidas

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 4.4

Potenciar a perspectiva de xénero no acceso ao emprego público municipal.

Actuación 4.4.1.

Engadir temas de igualdade de xénero nas probas de acceso ao emprego público municipal.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas solicitantes ás probas de acceso ao emprego público	Existencia do tema de igualdade nas probas

Actuación 4.4.2.

Formar tribunais paritarios nas probas de acceso ao emprego público municipal.

Poboación destinataria	Indicadores
Integrantes do tribunal	Nº de tribunais paritarios nas probas de acceso ao emprego público

Actuación 4.4.3.

Muller como colectivo prioritario en prazas públicas dirixidas a poboación con dificultades de inserción laboral.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres demandantes de emprego	Existencia da prioridade

EIXE 5: CALIDADE DE VIDA, SAÚDE E BENESTAR

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.1

Apoiar o desenvolvemento da saúde integral e o benestar emocional das mulleres coa promoción de prácticas saudables.

Actuación 5.1.1.

Información sobre os recursos e programas sanitarios existentes tanto a nivel local como autonómico e asesoramento no acceso a estes.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de asesoramentos N.º mulleres informadas

Actuación 5.1.2.

Programas de actividades e prácticas saudables.

Poboación destinataria	Indicadores
Maiores de 55 anos ou persoas con discapacidade	Nº de actividades programadas N.º de asistentes desagregados por sexo

Actuación 5.1.3.

Potenciar a inclusión da perspectiva de xénero no deporte e impulsar a participación e a práctica deportiva das mulleres.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de mulleres participantes en actividades deportivas

Actuación 5.1.4.

Eliminar estereotipos y prexuízos sexistas del deporte a través da promoción nos centros educativos os deportes sen distincións.

Poboación destinataria	Indicadores
Alumnado dos centros educativos de Sada	N.º de accións realizadas para promover o deporte sen distincións.

Actuación 5.1.5.

Incluír na programación dos servizos culturais e deportivos actividades que xeren interese tanto para homes como para mulleres, mozos e mozas, nenos e nenas de maneira que se cree un ámbito compartido onde introducir a perspectiva de xénero e facer divulgación destas actividades coidando a linguaxe non sexista e evitando estereotipos de xénero.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de actividades programadas con perspectiva de xénero Nº actos de difusión

Acción 5.1.6.

Desenvolver accións positivas que incentiven ás nenas, mozas e mulleres adultas no exercicio e na práctica deportiva nas escolas ou actividades deportivas municipais, apoiando especialmente aqueles casos en que estean subrepresentadas.

Poboación destinataria	Indicadores
Escolas deportivas municipais	N.º accións desenvolvidas

Acción 5.1.7.

Realizar campionatos mixtos de diferentes deportes e exhibicións onde participen homes e mulleres para eliminar prexuízos sexistas do deporte.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º actividades realizadas N.º persoas participantes desagregadas por sexo

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.2

Mellorar a calidade de vida das mulleres maiores ou dependentes.

Actuación 5.2.1.

Promoción e mellora do servizo de axuda a domicilio e teleasistencia para mellorar a calidade de vida das mulleres maiores o dependentes.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas maiores ou dependentes	N.º persoas usuarias desagregadas por sexo

Actuación 5.2.2.

Promoción e mellora do servizo de comedor a domicilio para mellorar a calidade de vida das mulleres maiores o dependentes.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas maiores ou dependentes	N.º de persoas usuarias desagregadas por sexo

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 5.3

Mellorar a calidade de vida das mulleres coidadoras.

Actuación 5.3.1.

Préstamos de axudas técnicas para facilitar o traballo ás mulleres coidadoras e mellorar a súa calidade de vida.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres coidadoras Persoas dependentes	N.º de préstamos desagregados por sexo

Actuación 5.3.2.

Informar sobre os recursos e servizos públicos ou privados que fomenten o respiro familiar para as coidadoras das persoas dependentes, así como a tramitación de solicitudes de dependencia.

Poboación destinataria	Indicadores
Persoas maiores ou dependentes ou que o precisen	N.º de persoas usuarias informadas desagregadas por sexo

EIXE 6: ACCIÓN INTEGRAL CONTRA A VIOLENCIA DE XÉNERO

OBXECTIVO ESTRATÉXICO 6.1

Previr a violencia de xénero en todas as súas modalidades e manifestacións, implicando a toda a comunidade, mediante accións de rexeitamento cara a violencia e de sensibilización social.

Actuación 6.1.1.

Difundir e participar en campañas propias ou doutros organismos destinadas a loitar contra a violencia de xénero.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de campañas difundidas N.º de carteis, dípticos repartidos

Actuación 6.1.2.

Continuar coas accións de sensibilización contra a violencia de xénero dirixidas á cidadanía en xeral que presten especial atención ás situacións das mulleres nas diferentes idades.

Poboación destinataria	Indicadores
------------------------	-------------

Toda a poboación	N.º de actividades de sensibilización realizadas.
------------------	---

Actuación 6.1.3.

Ofrecer unha especial atención á prevención da violencia de xénero nos centros educativos.

Poboación destinataria	Indicadores
Alumnado	N.º de alumnado participante N.º de actividades realizadas

Actuación 6.1.4.

Realizar unha programación de actividades para o 25 de novembro, Día Internacional da Loita contra a Violencia de Xénero, que destaque os valores da igualdade entre mulleres e homes e o respecto.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a poboación	N.º de actividades N.º de persoas participantes desagregadas por sexo Tipoloxía e contido das actividades

Actuación 6.1.5.

Continuar dende os Servizos Sociais Comunitarios co labor de detección e información ás mulleres vítimas de violencia sobre recursos e servizos e programas específicos de atención, coordinadamente co resto dos organismos e institucións implicadas.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres vítimas de violencia	N.º de mulleres informadas

Actuación 6.1.6.

Dar continuidade ás medidas positivas de priorizar o acceso a diferentes servizos municipais a mulleres vítimas de violencia de xénero así como a seus fillos e fillas e/ou maiores dependentes.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres vítimas de violencia	Nº de mulleres atendidas

Actuación 6.1.7.

Favorecer a inserción sociolaboral das mulleres vítimas de violencia de xénero, dándolles prioridade no acceso a cursos de formación, programas de emprego e axudas municipais.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres vítimas de violencia	N.º de mulleres vítimas participantes en cursos de formación e programas de emprego.

Actuación 6.1.8.

Celebración de actos solidarios coas vítimas cada vez que se produza un acto de violencia de graves consecuencias na comunidade.

Poboación destinataria	Indicadores
Toda a veciñanza	Repercusión mediática N.º persoas o colectivos participantes

OBXECTIVO ESTRATÉGICO 6.2

Ofrecer unha atención integral ás vítimas de violencia de xénero.

Actuación 6.2.1

Asesoramento personalizado ás familias que presentan relacións conflitivas para previr posibles situacións que xeren violencia.

Poboación destinataria	Indicadores
Familias que o precisen	N.º de familias atendidas

Actuación 6.2.2

Asesoramento xurídico ás vítimas de violencia de xénero.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres vítimas de violencia de xénero	N.º de asistencia xurídicas realizadas

Actuación 6.2.3.

Atención psicosocial a mulleres que sofren violencia de xénero e aos seus fillos e fillas.

Poboación destinataria	Indicadores
Mulleres que sofren malos tratos e as súas fillas e fillos	N.º de mulleres ou nenos/as asistidos/as

Actuación 6.2.4.

Difundir e impulsar o programa de teleasistencia móbil ATENPRO para vítimas de violencia.

Destinatarios/as	Indicadores
Mulleres vítimas	N.º de altas/baixas ou traslados realizados

Actuación 6.2.5.

Impulsar a coordinación coas forzas de seguridade para ofrecer unha mellor atención ás vítimas

Destinatarios/as	Indicadores
Concello Forzas de seguridade	N.º de coordinacións realizadas

<p>familias con nenos- as de 6-12 anos para ás tardes, sobre todo de 18:00 a 20:00 cando xa terminaron as clases extraescolares.</p>														
<p>Actuación 6.1.4. Realizar unha programación de actividades para o 25 de novembro, Día Internacional da Loita contra a Violencia de Xénero, que destaque os valores da igualdade entre mulleres e homes e o respecto.</p>														